

## چک‌لیست سوپر لوکس آماده‌سازی خانه برای عکاسی و اوپن‌هاوس

### جزئیات دیداری (Visual Finesse)

- قاب پرده‌ها صاف و محکم باشند
- پله‌ها رنگ‌خورده و بدون جیرجیر باشند
- دیوارها بدون لک و رنگ‌رفتگی باشند  ترمیم سریع لک‌های کوچک
- روبالشی و ملحفه‌ها اتوخورده و بدون چروک باشند

### حس لوکس بودن (Luxury Touch)

- کتاب هنری یا آشپزی روی میز یا کانتر قرار داده شود
- صابون‌های تزئینی یا ست حوله هماهنگ در حمام
- پتو یا شال تزئینی روی تخت
- ست رومیزی ساده با بشقاب و لیوان روی میز غذاخوری

### صدا و آرامش (Sound & Calm)

- پنجره‌ها بسته باشند تا سر و صدای بیرون وارد نشود
- زنگ درب و آیفون تست شوند

فن‌ها و کولرها بدون صدای اضافی کار کنند

### بوی تازه (Freshness)

- گیاهان طبیعی سالم و شاداب باشند بدون پژمردگی
- فرش و مبلمان بخارشویی شوند تا هیچ بوی حیوان باقی نماند
- بوی ملایم طبیعی (وانیل، قهوه یا گل تازه) در فضا باشد

### نورپردازی حرفه‌ای

- لوسترها و چراغ‌های سقفی تمیز باشند بدون گرد و خاک
- لامپ‌های کم‌نور با لامپ‌های جدید و پرنور جایگزین شوند

## گروه املاک شیرخدایی

[www.shirkhodaeihome.com](http://www.shirkhodaeihome.com)

shirkhodaei.home@gmail.com

- چراغ‌های فضای بیرونی، روشن باشند ریشه‌ای یا زینتی □

### (Emotional Experience) تجربه‌ی حسی

- یک کاسه میوه تازه لیموی زرد، پرتقال یا سیب سبز (روی کانتر آشپزخانه □
- شومینه روشن در زمستان □
- لیموناد یا آب خنک برای بازدیدکنندگان در تابستان □

### جزئیات معماری و فنی

- فیلتر هود، کولر یا تهویه تمیز باشد □
- ریموت کنترل‌ها کولر، گاراژ، فن سر جای خود باشند □
- درب کمد‌ها روان و بدون گیر باشند □

### نکات روانی فروش حرفه‌ای

- هیچ سطل زباله‌ای پر نباشد □
- درب‌های اتاق‌ها و کمد‌ها نیمه‌باز باشند تا فضا دعوت‌کننده شود □
- فضا بی‌طرف باشد تا خریدار بتواند خودش را در خانه تصور کند □